

7.2. Indicadores de control

Medio Físico y Medio Ambiente		
O(1)1 Buscar el equilibrio entre conservación medioambiental y paisajística y desarrollo económico		
L(1)1.1. Establecer una planificación urbanística adecuada		
Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(1)1.1.1 Apoyar la planificación urbanística de los municipios	Realización	- Número de planes apoyados.
		- Número de campañas de sensibilización.
	Resultados	- Número de municipios de la comarca que cuentan con PGOU.
- Número de municipios de la comarca que trabajan en la elaboración de sus PGOU.		
A(1)1.1.2 Implicar activamente a la población en general en el desarrollo de los PGOU.	Realización	- Grado de crecimiento ordenado de los espacios urbanos y del entorno rural
		- Número de personas que han participado en el proceso de elaboración de los PGOU.
	Resultados	- Numero de mesas de trabajo, foros de debate, etc, realizados por municipio durante el proceso de elaboración de los PGOU's.
- Número de ciudadanos que han presentado alegaciones a los PGOU municipales de la comarca.		
Impacto		- Número de propuestas presentadas al plan durante su elaboración.
	Impacto	- Grado de implicación de la población en cuanto a su participación

A(1)1.1.3 Control del uso de suelo disponible.	Realización	
	Resultados	- Porcentaje (aproximado) de construcciones ilegales, por municipio.
		- Porcentaje de suelo industrial ocupado y utilizado efectivamente con usos industriales.
		- Número de figuras de protección que garanticen la preservación de espacios naturales y urbanos.
	Impacto	- Número de expedientes sobre el uso indebido de suelo.
- Valoración sobre un territorio ordenado de manera sostenible		
A(1)1.1.4 Creación de nuevo suelo industrial.	Realización	- Superficie de suelo industrial nuevo.
	Resultados	- Número de nuevas empresas creadas en suelo industrial.
		- Número de empleos creados desagregados por sexo dentro de los empresas instaladas en suelo industrial.
Impacto	- Incremento económico de los sectores productivos.	
A(1)1.1.5 Buscar el equilibrio entre el desarrollo de la comarca y las nuevas demandas de protección medioambiental.	Realización	- Número de espacios de reflexión y debate sobre desarrollo y sostenibilidad.
	Resultados	- Número de reuniones del Consejo Comarcal de Medio Ambiente.
	Impacto	- Valoración sobre un territorio ordenado con criterios de sostenibilidad.
- Valoración sobre un crecimiento económico sostenible.		

Medio Físico y Medio Ambiente

O(1)1 Buscar el equilibrio entre conservación medioambiental y paisajística y desarrollo económico

L(1)1.1. Establecer una planificación urbanística adecuada

Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(1)1.1.6 Apoyar la adaptación de las empresas a los nuevos cambios en la legislación medioambiental.	Realización	- Número de iniciativas de formación medioambiental para empresas.
	Resultados	- Número de empresas apoyadas, por el GAL Guadalteba, dado su elevado grado de sostenibilidad, o solicitantes de ayudas para su adaptación a la legislación ambiental.
		- Número de empresas que incorporan medidas que inciden en el cumplimiento de la normativa medioambiental.
	Impacto	- Grado de cumplimiento de la normativa medioambiental.
- Aumento de la calidad medioambiental.		

L(1)1.2. Gestión de residuos industriales, agrícolas y ganaderos.

Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(1)1.2.1 Apoyar la búsqueda de una solución para la correcta gestión de los residuos agroganaderos y agroindustriales.	Realización	- Número de empresas apoyadas.
		- Número de acciones formativas e informativas dirigidas al sector.
	Resultados	- Número de empresas y explotaciones que mejoran sus estructuras de almacenamiento y tratamiento de los purines.
		- Número de empresas y explotaciones que se han adaptado a la nueva legislación ambiental.
	Impacto	- Aumento de la conciencia ambiental en el sector agroganadero que contribuyan a paliar los efectos contaminante en el mismo.
	A(1)1.2.2 Favorecer y mejorar la reutilización agrícola de los purines y estiércoles ("cerrar el ciclo").	Realización
Resultados		- Número de hectáreas de tierra que reciben los residuos transformados en abono orgánico.
Impacto		- Aumento de la calidad medioambiental.

A(1)1.2.3 Promover una gestión consorciada de recogida de los residuos agrícolas y ganaderos.	Realización	- Número de empresas y explotaciones que participan en la gestión consorciada de los residuos.
	Resultados	- Número de hectáreas de tierra que reciben los residuos transformados en abono orgánico.
	Impacto	- Aumento del número de decisiones tomadas por consenso.
A(1)1.2.4 Apoyar el uso de abonos de naturaleza orgánica en sustitución del abonado mineral.	Realización	- Número de acciones formativas sobre buenas prácticas agrarias en las cooperativas agrarias de la comarca.
	Resultados	- % de reducción de costes en la adquisición de abonado mineral de síntesis por parte de las cooperativas agrarias.
	Impacto	- Aumento de la calidad medioambiental.
A(1)1.2.5 Promover campañas de recogida selectiva de residuos sólidos urbanos.	Realización	- Número de campañas en las que se promueva la recogida selectiva de RSU.
	Resultados	- Porcentaje de recogida de residuos selectivos que generan los municipios en relación al total de todos los RSU recogidos.
	Impacto	- Grado de contribución a la sensibilización medioambiental
A(1)1.2.6 Optimizar la gestión del funcionamiento del punto limpio.	Realización	- Número de usuarios/as en el centro y frecuencia de visita.
	Resultados	- Volumen de residuos entrantes en el centro.
	Impacto	
A(1)1.2.7 Valorar la viabilidad de nuevos puntos limpios en el territorio.	Realización	- Número de puntos limpios en funcionamiento en la comarca.
	Resultados	- Volumen de residuos recogidos en cada punto limpio.
	Impacto	

Medio Físico y Medio Ambiente		
O(1)1 Buscar el equilibrio entre conservación medioambiental y paisajística y desarrollo económico		
L(1)1.3. Plan de buenas prácticas medioambientales. (Formación y concienciación).		
Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(1)1.3.1 Dar a conocer la normativa medioambiental vigente.	Realización	- Número de iniciativas de formación sobre normativa medioambiental y sus aplicaciones concretas.
	Resultados	- Número de personas desagregadas por sexo participantes en las iniciativas de formación sobre normativa medioambiental y sus aplicaciones concretas.
	Impacto	- Grado de conocimiento de la normativa medioambiental.
A(1)1.3.2 Promover la educación medioambiental en la población.	Realización	- Número de campañas y acciones formativas de educación medioambiental.
	Resultados	- Número de personas desagregadas por sexo participantes en las campañas y acciones de educación medioambiental.
	Impacto	- Aumento de la conciencia medioambiental en general.
A(1)1.3.3 Difundir Guías de Buenas prácticas medioambientales, específicas en base a los recursos comarcales.	Realización	- Número de guías creadas.
	Resultados	- Número de copias distribuidas de GBP domésticas.
		- Número de copias distribuidas de GBP para empresas.
		- Nº de copias distribuidas de GBP para eagricultores y ganaderos.
Impacto	- Grado de sensibilización medioambiental.	
A(1)1.3.4 Incentivar a las empresas en la realización de buenas prácticas ambientales y cumplimiento de la legislación.	Realización	- Número de iniciativas de formación medioambiental para empresas.
	Resultados	- Número de empresas apoyadas, por el GAL Guadalteba, dado su elevado grado de sostenibilidad, o solicitantes de ayudas para su adaptación a la legislación ambiental.
	Impacto	- Grado de sensibilización medioambiental de las empresas. - Grado de cumplimiento de la normativa medioambiental por parte de las empresas.

A(1)1.3.5 Estudio de la situación actual de los recursos medioambientales de la comarca.	Realización	- Financiación recibida y destinada para la realización de estudios de los recursos medioambientales de la comarca.
		- Nº de convenios de investigación firmados para la realización de estudios de los recursos medioambientales de la comarca.
		- Nº de estudios, integrales o sectoriales, iniciados en el territorio sobre uno o más recursos medioambientales.
	Resultados	- Nº de estudios, integrales o sectoriales, concluidos en el territorio sobre uno o más recursos medioambientales.
Impacto	- Gado de conocimiento de los recursos medioambientales.	
A(1)1.3.6 Promover la nueva cultura del agua en la comarca del Guadalteba.	Realización	- Número de campañas de concienciación y acciones formativas. - Precio medio del agua en el ciclo integral (€/m ³) (relación precio-consumo).
	Resultados	- Número de depuradoras puestas en funcionamiento. - M ³ de aguas residuales reutilizadas.
	Impacto	- Aumento de la conciencia medioambiental en general.

O(1)2. Promover y potenciar una gestión sostenible de los recursos medioambientales

L(1)2.1. Buscar una gestión consorciada de los recursos.

Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(1)2.1.1 Promover la gestión consorciada del ciclo integral del agua.	Realización	- Número de acciones de difusión realizadas.
	Resultados	- Participantes en la gestación del nuevo modelo.
	Impacto	- Aumento del grado de percepción de la sociedad sobre la integración de servios en el territorio.

Medio Físico y Medio Ambiente

O(1)2. Promover y potenciar una gestión sostenible de los recursos medioambientales

L(1)2.1. Buscar una gestión consorciada de los recursos.

Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(1)2.1.2 Promover una gestión socialmente sostenible de los recursos energéticos en la comarca de manera que su implantación revierta en el beneficio de la población.	Realización	- Número de acciones de carácter ambiental, social o cultural realizadas.
	Resultados	- Número de alumnos/as participantes en acciones formativas.
		- Número de puestos de trabajo creados a raíz de la reinversión de las compensaciones.
		- Número de servicios, mejoras infraestructuras sociales relacionadas con la implantación de los recursos energéticos.
	Impacto	- Grado de bienestar social.
		- Aumento de la calidad de vida.
A(1)2.1.3 Planificar a nivel comarcal el uso y gestión de los recursos.	Realización	- Número de acciones de difusión. - Número de estudios técnicos sobre viabilidad de gestión comarcal.
	Resultados	- Número de recursos/actividades consorciados.
	Impacto	- Incremento de la identidad territorial y de la percepción de comarca.
A(1)2.1.4 Promover la creación del Consejo Comarcal de Medio Ambiente	Realización	- Grado de concreción de objetivos, funciones y tareas concretas del Consejo Comarcal de Medio Ambiente.
		- Creación del Consejo Comarcal.
	Resultados	- Número de reuniones celebradas del citado órgano.
		- Número de personas desagregadas por sexo integradas en el citado Consejo.
	Impacto	- Aumento del número de personas asociadas y participantes en los diferentes foros de participación.
		- Grado de asociacionismo y participación de los colectivos medioambientales.

L(1)2.2. Impulsar el conocimiento y valorización los recursos existentes en la comarca del Guadalteba.

Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(1)2.2.1 Inventariar y divulgar los recursos existentes en la comarca, de su potencialidad y de sus perspectivas de futuro.	Realización	- Número de acciones de divulgación (publicaciones, rutas).
	Resultados	- Número de inventarios realizados.
	Impacto	- Grado de conocimiento de los recursos existentes en la comarca.
A(1)2.2.2 Crear itinerarios medioambientales en la comarca.	Realización	- Número de nuevas rutas creadas, medioambientales o/y patrimoniales. - Número de usuarios/as de las rutas medioambientales o/y patrimoniales que discurren por la comarca.
	Resultados	- Número de jornadas trabajadas en la ejecución de áreas temáticas.
	Impacto	- Aumento del conocimiento de los recursos naturales y paisajísticos endógenos por parte de la población del territorio. - Aumento del conocimiento de los recursos naturales y paisajísticos endógenos por parte de la población foránea.
A(1)2.2.3 Realizar campañas municipales de educación ambiental.	Realización	- Número guías publicadas y/o material didáctico elaborado
	Resultados	- Nº de empresas con implantación de gestión medioambiental.
		- Número de campañas municipales de educación medioambiental realizadas.
Impacto	- Aumento de la conciencia medioambiental.	

Medio Físico y Medio Ambiente		
O(1)2. Promover y potenciar una gestión sostenible de los recursos medioambientales		
L(1)2.3. Recuperar el paisaje urbano y rural.		
Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(1)2.3.1 Fomentar la recuperación-revalorización del patrimonio urbano y rural.	Realización	- Nº de proyectos de investigación iniciados.
	Resultados	- Nº de publicaciones sobre el patrimonio rural y urbano de la comarca Guadalteba.
		- Nº de rehabilitaciones realizadas en espacios de interés patrimonial.
	Impacto	- Aumento del reconocimiento público sobre las actuaciones realizadas en el patrimonio urbano y rural.
- Grado de conocimiento y sensibilización patrimonial de la población.		

A(1)2.3.2 Potenciar los recursos medioambientales y culturales que definen nuestro territorio.	Realización	- Número de corredores creados y protegidos a lo largo de las sierras
	Resultados	- Número de tramos recuperados de las riberas y los senderos paralelos.
		- Número de publicaciones científicas sobre yacimientos arqueológicos e históricos.
Impacto	- Número de centros de interpretación-divulgación, museos y lugares abiertos al público.	
		- Aumento de la percepción de la ciudadanía sobre la calidad y riqueza territorial.

A(1)2.3.3 Solicitar estudios de impacto paisajístico en la evaluación de proyectos de infraestructuras a construir en la comarca.	Realización	- Cuantificar la evolución de la producción eléctrica de la Comarca y la longitud de los tendidos eléctricos.
	Resultados	- Evaluar el crecimiento de los cascos urbanos y de los núcleos diseminados.
		- Número de proyectos de impacto en relación con los proyectos totales tramitados.
Impacto	- Grado de integración paisajística de los proyectos que se realizan.	
A(1)2.3.4 Apoyar proyectos de mejora de impacto paisajístico.	Realización	- Número de proyectos presentados por las grandes compañías (eléctricas, telecomunicaciones, ferroviarias) que incluyan mejoras implícitas en el territorio de actuación.
	Resultados	- Número de proyectos de las instituciones que incluyan mejoras implícitas en el territorio de actuación. - Número de proyectos de entidades privadas que incluyan mejoras implícitas en el territorio de actuación.
	Impacto	- Incremento de la calidad paisajística del territorio.
A(1)2.3.5 Controlar la presión urbanística que sufre el territorio.	Realización	- Nº de elementos incluidos en la carta arqueológica y de los recursos medioambientales de la comarca. - Nº de competencias en urbanismo adquiridas por el Consorcio Guadalteba.
	Resultados	- Nº de denuncias presentadas por construcciones ilegales en la comarca.
	Impacto	- Incremento de la percepción favorable del desarrollo urbanístico a nivel territorial entre la población local y foránea.
A(1)2.3.6 Plan de recuperación de áreas especialmente degradadas.	Realización	- Número de propuestas desde las diversas administraciones - locales, comarcales y autonómicas- al respecto.
	Resultados	
	Impacto	- Aumento de la biodiversidad.

Medio Físico y Medio Ambiente

O(1)2. Promover y potenciar una gestión sostenible de los recursos medioambientales

L(1)2.4. Conservación de la flora y fauna.

Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(1)2.4.1 Promover el asociacionismo medioambiental en la comarca.	Realización	- Nº de asociaciones medioambientales presentes en el territorio.
		- Nº de actividades medioambientales realizadas en la comarca por las asociaciones medioambientales presentes en el territorio.
		- Nº de acciones ambientales realizadas en/con los centros educativos de la comarca.
		- Nº de acciones formativas de temática ambiental realizada por el profesorado de la comarca.
	Resultados	- Nº de alumnos/as participantes en acciones ambientales realizadas en/con los centros educativos de la comarca.
		- Nº de profesores/as de la comarca participantes en acciones formativas de temática ambiental.
Impacto	- Aumento de la conciencia medioambiental en general	
A(1)2.4.2 Continuar la valorización y divulgación del turismo especializado en la naturaleza.	Realización	- Número de acciones de divulgación de patrimonio o/y turismo ornitológico.
	Resultados	- Número de intervenciones de mejora de las señalizaciones e infraestructuras turísticas especializadas en el territorio.
	Impacto	- Aumento del número de visitantes al territorio. - Incremento de la demanda turística después de abordar todas las medidas.
A(1)2.4.3 Plan de restauración de ríos, arroyos y humedales de la comarca.	Realización	- Número de gestiones realizadas con las administraciones competentes para la restauración de los cauces y riberas de ríos y arroyos.
		- Número de acciones de divulgación de los diferentes espacios acuáticos de la comarca.
	Resultados	- Número de jornadas de limpieza de los espacios acuáticos de la comarca.
Impacto	- Aumento de la biodiversidad.	

L(1)2.5. Ordenación de espacios protegidos.		
Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(1)2.5.1 Estudiar la posible ampliación y dotación de los espacios protegidos de la comarca del Guadalteba.	Realización	
	Resultados	- Número de nuevos espacios protegidos de la comarca Guadalteba
		- Nº de actuaciones de mejora de los espacios protegidos y a existentes.
Impacto	- Incremento de la conservación de la biodiversidad, los sistemas de alto valor natural y el patrimonio histórico cultural.	
A(1)2.5.2 Elaborar un plan de protección y recuperación del medio físico de la comarca.	Realización	- Número de estudios científicos que incidan en la valoración de todos los componentes y que viertan sus resultados y recomendaciones a los agentes directamente implicados en el uso del territorio.
	Resultados	- Número de hectáreas que se vayan añadiendo a la protección de los espacios naturales existentes.
	Impacto	- Mantenimiento de áreas de cultivo y silvicultura de alto valor natural.
A(1)2.5.3 Elaborar un plan de restauración de los espacios protegidos de la comarca del Guadalteba.	Realización	- Revisar si se han puesto en marcha planes de restauración en los espacios protegidos en la actualidad: Desfiladero Gaitanes, Lagunas Campillos y Tajo del Molino.
	Resultados	- Cuantificar el número de proyectos de restauración en lugares de interés natural o paisajístico (riberas de los ríos, sierras, laderas, etc.
		- Número de empresas y actividades empresariales que aprovechen los recursos naturales y oferten fórmulas respetuosas con el medio.
Impacto	- Incremento de la conservación de la biodiversidad, los sistemas de alto valor natural y el patrimonio histórico cultural	

Medio Físico y Medio Ambiente		
O(1)2. Promover y potenciar una gestión sostenible de los recursos medioambientales		
L(1)2.5. Ordenación de espacios protegidos.		
Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(1)2.5.4 Apoyar la puesta en valor del patrimonio arqueológico.	Realización	- Número y estado de los recursos arqueológicos en el Guadalteba.
	Resultados	- Número de iniciativas generadas a través de los recursos arqueológicos comarcales.
		- Número de visitantes – beneficio social y económico en las localidades con yacimientos en valor y uso. Cuantificación de la experiencia.
Impacto	- Grado de contribución al estudio y recuperación del patrimonio arqueológico.	
A(1)2.5.5 Garantizar una participación efectiva de la población en la planificación y en la gestión de los espacios protegidos.	Realización	- Número de proyectos que se gestionen con el apoyo directo de la sociedad donde se enmarcan.
	Resultados	- Número de empresas que gestionen concesiones de recursos turísticos y medioambientales.
	Impacto	- Número de actividades que cuenten con la participación de agentes locales. - Grado de percepción de la ciudadanía de su representación en los espacios de gestión en la comarca. - Grado de incremento de la participación social en la gestión medioambiental.
O(1)3. Propiciar el enfoque de género y la accesibilidad en la planificación urbanística y medioambiental.		
L(1)3.1. Introducir la perspectiva de género y la accesibilidad en la planificación urbanística y medioambiental.		
Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(1)3.1.1 Realizar campañas de formación y concienciación (sobre la perspectiva de género en la planificación urbanística y medioambiental).	Realización	- Número de acciones formativas descritas en las dos primeras medidas.
	Resultados	- Número de mujeres participantes en las actividades de formación consideradas y en los plenos municipales abiertos.
		- Número de personas desagregadas por sexo con discapacidad participantes en las actividades de formación consideradas y en los plenos municipales abiertos.
Impacto	Modificación social de roles de género.	

A(1)3.1.2 Garantizar una mayor participación e implicación de las mujeres y de personas con discapacidad en la planificación urbanística y medioambiental del territorio.	Realización	<ul style="list-style-type: none"> - Número de intervenciones de la Federación de Asociaciones de Mujeres "Peñarrubia", o de alguna de las asociaciones agrupadas en la misma, en los trabajos de planificación urbana municipal. - Número de intervenciones de COAGU, o de alguna de las asociaciones agrupadas en la misma, en los trabajos de planificación urbana municipal. - Número de elementos incluidos de mejora de la calidad de vida, en la planificación de los espacios urbanos y naturales, de las mujeres y de las personas con discapacidad o/y con diversidad funcional. - Grado de percepción de las mujeres y personas con discapacidad de su representación en los espacios de planificación de la comarca.
	Resultados	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento de la solidaridad social.
	Impacto	
A(1)3.1.3 Potenciar el acceso de las mujeres y personas con discapacidad a los órganos de gestión urbanística y medioambiental.	Realización	<ul style="list-style-type: none"> - Número de acciones de sensibilización realizadas
	Resultados	<ul style="list-style-type: none"> - Índice de feminización de cargos públicos con competencia en urbanismo y medio ambiente.
	Impacto	<ul style="list-style-type: none"> - Grado de percepción de las mujeres y personas con discapacidad de su representación en los espacios de gestión de la comarca.
<ul style="list-style-type: none"> - Modificación de roles de género. 		
L(1)3.2. Eliminar barreras arquitectónicas		
Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(1)3.2.1 Diseñar un plan de eliminación de las barreras arquitectónicas de los espacios públicos.	Realización	<ul style="list-style-type: none"> - Número de iniciativas de formación para urbanistas (personal técnico y operario) en materia de accesibilidad.
	Resultados	<ul style="list-style-type: none"> - Número de actuaciones realizadas en lugares públicos para su adaptación a las personas discapacitadas o con movilidad reducida.
	Impacto	<ul style="list-style-type: none"> - Grado de contribución en la eliminación de barreras arquitectónicas.

Medio Físico y Medio Ambiente

O(1)3. Propiciar el enfoque de género y la accesibilidad en la planificación urbanística y medioambiental.

L(1)3.2. Eliminar barreras arquitectónicas

Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(1)3.2.2 Apoyar proyectos que contribuyan a la mejora de la accesibilidad para personas con discapacidad a los entornos naturales.	Realización	- Número de adaptaciones realizadas en espacios naturales para la mejora de su accesibilidad.
	Resultados	- Número de espacios naturales incluidos en el catálogo de espacios patrimoniales adaptados.
	Impacto	- Grado de contribución en la eliminación de barreras arquitectónicas.

O(1)4. Desarrollo de energías renovables.

L(1)4.1. Plan de implantación de energías renovables de manera ordenada.

Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(1)4.1.1 Promover una gestión ordenada de las energías renovables en la comarca.	Realización	- Número de estudios de impacto (paisajístico, turístico, social, etc.) de infraestructuras energéticas renovables.
	Resultados	- Número de planes y actuaciones de gestión coordinada de las energías renovables de la comarca.
	Impacto	- Incremento del ahorro energético y el uso de energías renovables.

- Número de acciones y medidas, organizadas en conjunto entre las entidades locales de la comarca del Guadalteba y el Instituto Provincial de la Energía.

A(1)4.1.2 Trabajar de forma coordinada con el Instituto Provincial de la Energía.

Realización

- Número de actividades formativas –relacionadas con el empleo en las energías renovables- dirigidas a colectivos desfavorecidos

Resultados

- Número de empresas creadas o/y ampliadas relacionadas con las energías limpias.

Impacto

- Grado de contribución a la lucha contra el cambio climático.

A(1)4.1.3 Divulgar el ahorro y la eficiencia energética.	Realización	- Consumo energético anual, a nivel municipal y por sectores.
	Resultados	- Energía producida y consumida en la comarca, de energías renovables y de energías fósiles.
	Impacto	- Grado de contribución al aumento de consumo de energético renovable.
A(1)4.1.4 Diseñar un plan de formación sobre energías renovables.	Realización	- Nº de cursos de formación sobre energías renovables.
	Resultados	- Nº de alumnos/as formados/as en energías renovables.
	Impacto	- Grado de contribución a la lucha contra el cambio climático.
Población y Sociedad		
O(2)1. Conseguir un tejido social participativo, solidario y paritario.		
L(2)1.1. Fomentar la participación activa y equilibrada de la población.		
Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(2)1.1.1 Fomentar el espíritu participativo de la población de la comarca.	Realización	- Número de canales de comunicación y tipos creados.
		- Número de encuentros entre asociaciones, para conocerse e impulsar actividades y/o programas comunes.
		- Porcentaje aproximativo de participación en actividades que se desarrollen en cada localidad y/o a nivel comarcal.
	Resultados	- Número de nuevas asociaciones creadas
		- Número de nuevos proyectos puestos en marcha en cada una de las asociaciones con repercusión social.
	Impacto	- Crecimiento y mejora del asociacionismo en el territorio

Población y Sociedad

O(2)1. Conseguir un tejido social participativo, solidario y paritario.

L(2)1.1. Fomentar la participación activa y equilibrada de la población.

Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(2)1.1.2 Consolidar estructuras sociales activas y comprometidas con las personas y con el territorio.	Realización	- Número de foros, mesas, grupos de discusión ejecutados tanto a nivel local como comarcal
	Resultados	- Número de propuestas y demandas recogidas para expresarlas en diferentes proyectos locales y/o comarcales.
	Impacto	- Aumento del número de decisiones y actuaciones adoptadas por consenso.
A(2)1.1.3 Crear y mantener la figura del dinamizador/a en los municipios, para que contribuya a la movilización y la participación ciudadana, además de consolidar la identidad comarcal.	Realización	- Número de nuevos dinamizadores que se crean en el territorio.
	Resultados	- Número de proyectos de dinamización que se ejecutan.
	Impacto	- Aumento del número de profesionales formados en la materia.
A(2)1.1.4 Promover la participación ciudadana en la administración municipal.	Realización	- Canales de comunicación creados y difusión en los mismos de los asuntos relacionados con la administración municipal.
		- Número de jornadas de puertas abiertas de las instituciones municipales.
	Resultados	- Porcentaje de participación en foros, mesas de debate, grupos de discusión, etc.
Impacto	- Aumento de campañas de sensibilización y concienciación.	

L(2)1.2. Promover la educación en valores.		
Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(2)1.2.1 Promover la educación en valores en las asociaciones y en las empresas de la comarca.	Realización	- Número de empresas y asociaciones socialmente responsables.
	Resultados	- Número de empresas que incorporan la perspectiva de género.
		- Número de personas disgregadas por sexos que se han beneficiado de estas medidas en las empresas.
	Impacto	- Incremento de los valores sociales y de la calidad laboral.
- Incremento de la conciencia empresarial y laboral.		
A(2)1.2.2 Suscitar y apoyar iniciativas educativas como talleres en colegios sobre educación ambiental, educación vial, educación para la ciudadanía, etc.	Realización	- Número de actuaciones y talleres realizados.
	Resultados	- Número de colegios que imparten talleres de educación en valores. - Número de niños y niñas beneficiarios de los talleres.
	Impacto	- Aumento del número de profesionales formados en la materia. - Aumento de los valores sociales y medioambientales.
L(2)1.3. Fomentar y consolidar el asociacionismo, la cooperación y el voluntariado social.		
Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(2)1.3.1 Fomentar la conciencia asociativa para potenciar nuevas asociaciones y mejorar las existentes mediante la colaboración entre ellas.	Realización	- Número de nuevas asociaciones creadas y consolidadas.
	Resultados	- Número de participantes en cada una de estas asociaciones
		- Grado de coordinación y colaboración entre ellas.
Impacto	- Crecimiento y mejora del asociacionismo en el territorio.	
A(2)1.3.2 Realizar actividades para el fomento del voluntariado.	Realización	- Número de profesionales formados en voluntariado.
	Resultados	- Grado de implicación de estos voluntarios. - Número de campañas de formación y sensibilización.
	Impacto	- Incremento de la solidaridad social.

Población y Sociedad

O(2)1. Conseguir un tejido social participativo, solidario y paritario.

Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(2)1.3.3 Promover la figura del mecenazgo cultural y social de empresas, instituciones y fundaciones vinculadas con el territorio.	Realización	- Número de personas involucradas en estas asociaciones
		- Número de asociaciones culturales creadas
	Resultados	- Número de artistas apoyados.
		- Grado de implicación de estos artistas en la cultura de la Comarca Guadalupe.
Impacto	- Incremento de las iniciativas culturales en el territorio.	
A(2)1.3.4 Promover la cooperación interterritorial (nacional e internacional) mediante proyectos conjuntos —económicos, culturales y sociales— que faciliten el conocimiento y la solidaridad entre los territorios.	Realización	- Grado de satisfacción de los agentes implicados.
	Resultados	- Número de proyectos de colaboración y cooperación en los que participa la Comarca de Guadalupe
		- Número de personas que participan en la ejecución y elaboración de estos proyectos
Impacto	- Incremento de la cooperación territorial	

L(2)1.4. Promover la integración social en la comarca.

Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(2)1.4.1 Realizar actividades y talleres para fomentar la integración en la infancia y en la población en general.	Realización	- Número de experiencias de fomento de la integración.
	Resultados	- Número de colegios en los que se ha impartido talleres de integración.
		- Número de niños/hombres y de niñas/mujeres favorecidos por los talleres y actuaciones.
Impacto	- Aumento del grado de percepción social sobre la integración.	

A(2)1.4.2 Propiciar encuentros inter- culturales y de intercambio y el conocimiento de otras culturas.	Realización	- Número de municipios que organizan encuentros de este tipo. - Número de encuentros que promuevan la interacción cultural
	Resultados	- Número de mujeres y hombres que participan activamente en estos encuentros. - Grado de integración social de los colectivos de inmigrantes.
	Impacto	- Aumento de la interculturalidad en la población.

O(2)2. Consolidar la identidad comarcal.

L(2)2.1. Definir la marca territorial Guadaltea.

Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(2)2.1.1 Impulsar proyectos culturales y económicos, tanto públicos como privados, que incidan en reforzar la identidad comarcal y el valor territorial.	Realización	- Desarrollo y constitución de plataformas comarcales de asociaciones locales ya existentes.
		- Extensión de redes de participación social a nivel comarcal.
	Resultados	- Número de entidades colectivas comarcales que impulsan proyectos culturales y económicos.
	Impacto	- Aumento del nº de proyectos culturales y económicos en el territorio.

A(2)2.1.2 Potenciar la identidad comar- cal mediante eventos que sean compartidos y organizados a nivel comarcal (ayuntamientos y población en general) y en los que la población se sienta prota- gonista.	Realización	- Análisis del conocimiento y la difusión de estos eventos en la población de la comarca. - Número de eventos nuevos desarrollados.
	Resultados	- Evaluación de la participación e implicación de la población general de la comarca en los mismos.
	Impacto	- Aumento de la identidad territorial por parte de la población.

Población y Sociedad

O(2)2. Consolidar la identidad comarcal.

L(2)2.1. Definir la marca territorial Guadalteba.

Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(2)2.1.3 Concienciar sobre la importancia de la conservación y el aprovechamiento del patrimonio, el medioambiente y de los recursos endógenos.	Realización	- Análisis del "uso" de estos elementos por los propios habitantes de la comarca.
		- Campañas de promoción de recursos.
	Resultados	- Sondeos sobre el conocimiento e importancia otorgada por la población a los elementos patrimoniales de la comarca.
		- Número de visitas a museos, castillos, iglesias...
	Impacto	- Aumento y mejora en la conservación de monumentos, elementos culturales, paisajes y entornos naturales del territorio.

L(2)2.2. Recuperar y fomentar el conocimiento de las tradiciones locales.

Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(2)2.2.1 Fomentar el conocimiento de las tradiciones y costumbres populares de la comarca del Guadalteba.	Realización	- Número de publicaciones que recojan las tradiciones de la comarca.
	Resultados	- Número de acciones formativas, monográficos (seminarios, congresos, jornadas) vinculados a los recursos culturales y naturales de la comarca.
	Impacto	- Aumento y mejora en el conocimiento de las tradiciones y costumbres populares del territorio.

A(2)2.2.2 Promover espacios de encuentros intergeneracionales que favorezcan el conocimiento de las tradiciones y el fomento por el respeto mutuo entre mayores y jóvenes.	Realización	-
	Resultados	- Eventos relacionados con actividades culturales realizados en cada uno de los municipios. - Eventos comarcales que promuevan la cultura del territorio. - Aumento de los valores en los jóvenes.
	Impacto	- Incremento del conocimiento de las tradiciones. - Grado de integración intergeneracional
A(2)2.2.3 Incorporar los conocimientos de la tradición local en la formación.	Realización	- Número de talleres de cultura tradicional celebrados en cada centro educativo.
	Resultados	- Número centros que incorporan en sus diseños curriculares asignaturas o actividades relacionadas con la cultura local.
		- Material didáctico que se elabora.
	Impacto	- Aumento del número de profesionales formados en la materia.
- Mayor identidad territorial.		
A(2)2.2.4 Divulgar las tradiciones locales en publicaciones, talleres y ferias.	Realización	-
	Resultados	- Número de publicaciones científicas o divulgativas sobre la cultura de la comarca del Guadalteba. - Número de talleres de recuperación de costumbres y oficios tradicionales que se realizan.
	Impacto	- Aumento del número de eventos socioculturales en el territorio.

Población y Sociedad

O(2)2. Consolidar la identidad comarcal.

L(2)2.3. Implicar a las instituciones públicas y a la ciudadanía.

Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(2)2.3.1 Potenciar la prestación de servicios comarcales consorciados.	Realización	- Análisis de la predisposición e interés por parte de las instituciones públicas para el desarrollo de estas líneas de trabajo.
		- Análisis de la relación entre las demandas de creación de este tipo de servicios y los que se han puesto en marcha realmente.
	Resultados	- Sondeo a la población de la comarca sobre el funcionamiento y el nivel de uso de los nuevos servicios consorciados.
		- Creación de nuevos servicios consorciados.
Impacto	- Incremento de los servicios comarcales consorciados	
A(2)2.3.2 Mejorar el acceso de los servicios al/la ciudadano/a.	Realización	- Número de consultas referentes al servicio.
	Resultados	- Número de hombres y mujeres satisfechos con la atención.
		- Número de organizaciones que trabajan conjuntamente.
Impacto	- Incremento de la calidad de los servicios. - Incremento de la calidad de vida.	
A(2)2.3.3 Apoyar la realización de ferias de productos y tradiciones comarcales en los municipios .	Realización	- Número de asociaciones, empresas que muestran interés en la participación de los mismos.
	Resultados	- Número de eventos de este carácter realizados en la comarca anualmente.
		- Número de personas que asisten a los mismos
Impacto	- Aumento del número de visitantes.	

O(2)3. Satisfacer en igualdad de oportunidades las necesidades culturales, de ocio y tiempo libre compatibilizando su uso con el medio ambiente

L(2)3.1. Crear y mejorar las infraestructuras socioculturales.

Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(2)3.1.1 Mejorar y aprovechar las instalaciones deportivas y de ocio y la accesibilidad a las mismas (barreras arquitectónicas).	Realización	- Elaboración de Convenios de comarcalización de uso de recursos específicos
	Resultados	- Nº de intervenciones realizadas para eliminación de barreras arquitectónicas
		- Nº de nuevas instalaciones deportivas y de ocio construidas
		- Importe de inversiones ejecutadas en nuevas instalaciones deportivas y de ocio
	Impacto	- Nº de m ² adaptados a actividades al aire libre.
- Incremento en la mejora de las infraestructuras. - Aumento de la calidad de vida de la población.		
A(2)3.1.2 Crear nuevos servicios culturales y deportivos de ámbito comarcales.	Realización	- Elaboración de Convenios de participación en el proyecto - Importe de inversiones previstas.
	Resultados	- Número de m ² destinados a nuevas instalaciones.
	Impacto	- Incremento y mejora en infraestructuras culturales y deportivas.
A(2)3.1.3 Apoyar la eliminación de barreras arquitectónicas.	Realización	- Nº de Soportes Documentales y Gráficos, Informativos y/o promocionales elaborados.
	Resultados	- Nº de Expedientes correctores para la accesibilidad ejecutados.
	Impacto	- Incremento y mejora en la eliminación de barreras arquitectónicas.

Población y Sociedad

O(2)3. Satisfacer en igualdad de oportunidades las necesidades culturales, de ocio y tiempo libre compatibilizando su uso con el medio ambiente

L(2)3.1. Crear y mejorar las infraestructuras socioculturales.

Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(2)3.1.4 Diversificar la propuesta de actividades culturales y de ocio teniendo en cuenta las necesidades de los diferentes sectores de población.	Realización	- Importe de presupuesto destinado actividades de ocio.
		- Nº de m ² dotados para actividades de ocio
	Resultados	- Nº de nuevas programaciones ofertadas
	Impacto	- Incremento de actividades culturales.
A(2)3.1.5 Facilitar la realización de propuestas de conciliación de la vida familiar y laboral con las actividades de ocio, que permita la accesibilidad para las mujeres, mayores, juventud, infancia,...etc.	Realización	- Nº de campañas organizadas - Nº de personas beneficiarias de las programaciones
	Resultados	- Nuevas infraestructuras acometidas - Importe de las nuevas inversiones sociales realizadas
	Impacto	- Incremento de mujeres, mayores, jóvenes y niños en las actividades de ocio. - Incremento de la conciliación de la vida laboral y familiar. - Efectividad del principio de igualdad de oportunidades.

Población y Sociedad		
O(2)3. Satisfacer en igualdad de oportunidades las necesidades culturales, de ocio y tiempo libre compatibilizando su uso con el medio ambiente		
L(2)3.2. Establecer canales de comunicación comarcales.		
Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(2)3.2.1 Promover la creación de instalaciones comarcales.	Realización	- Nº de Entidades Participantes
		- Grado de participación ciudadana
	Resultados	- Nº de instalaciones comarcales logradas
A(2)3.2.2 Elaborar un Plan Rector de Instalaciones comarcales.	Impacto	- Incremento de las infraestructuras comarcales.
	Realización	- Nuevas instalaciones creadas en la comarca.
	Resultados	- Número de incremento de visitantes en las instalaciones desde la puesta en marcha del Plan Rector. - Número de eventos deportivos/culturales que se han realizado desde la puesta en marcha del Plan Rector. - Aumento del número de decisiones tomadas por consenso.
A(2)3.2.3 Crear plataformas informativas que incidan en la identidad de la comarca Guadalteba (prensa, radio, televisión etc.).	Impacto	- Incremento en la calidad de la gestión y mejoras realizadas en las instalaciones comarcales.
	Realización	- Análisis de la participación social en el foro de contenidos y la aceptación que estas sugerencias han tenido en la plataforma.
	Resultados	- Número de plataformas creadas, niveles de audiencia conseguidos por ellos. - Sondeo de opinión a la población de la comarca sobre estas nuevas plataformas y sobre los contenidos que se ofrecen.
	Impacto	- Aumento del número de infraestructuras. - Incremento de la presencia de los medios de comunicación.

Población y Sociedad

O(2)3. Satisfacer en igualdad de oportunidades las necesidades culturales, de ocio y tiempo libre compatibilizando su uso con el medio ambiente

L(2)3.2. Establecer canales de comunicación comarcales.

Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(2)3.2.4 Facilitar el acceso de las TICs a la población.	Realización	- Nº acciones de asesoramiento
	Resultados	- Nº cursos realizados
	Impacto	- Aumento del número de profesionales formados en la materia.
		- Incremento del número de usuarios de las TIC.
A(2)3.2.5 Facilitar la asistencia a los eventos comarcales que se organicen.	Realización	- Precios de entradas por evento.
	Resultados	- Número de mujeres que se benefician de esta medida
		- Número de edificios adaptados.
Impacto	- Aumento de visitantes.	

Infraestructuras y Transporte		
O(3)1. Renovar y ampliar las redes de abastecimiento básicos		
L(3)1.1. Gestionar de forma sostenible y mancomunada el agua potable		
Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(3)1.1.1 Inventariar los recursos hídricos del territorio.	Realización	- Número de estudios hídricos realizados.
	Resultados	- Número de inventarios de manantiales y pozos.
	Impacto	- Aumento del conocimiento de los recursos hídricos del territorio.
- Grado de contribución a la sostenibilidad del recurso.		
A(3)1.1.2 Realizar estudios sobre el consumo, su potencialidad y sus perspectivas de futuro.	Realización	- Número de sistemas de telecontrol instalados.
		- Cantidad de metros de redes de distribución (en alta y en baja) renovadas.
	Resultados	- Número de equipamiento de potabilización y análisis instalados. - Número de actividades formativas para el personal de mantenimiento.
Impacto	Resultados	- Número de estudios técnicos que cuantifiquen la demanda a medio/largo plazo.
	Impacto	- Aumento de la conciencia medioambiental en general. - Grado de contribución al mantenimiento de los recursos hídricos.
A(3)1.1.3 Impulsar en la comarca la "nueva cultura del agua".	Realización	- Número de campañas de concienciación ciudadana desarrolladas (ámbito escolar y ámbito económico)
		- Número de acciones formativas de concienciación ambiental realizadas.
	Resultados	- Número de instalaciones de depuración terciaria puestas en funcionamiento.
- Números de viviendas con instalaciones de aprovechamiento de aguas grises.		
Impacto	Impacto	- Reducción en la pérdida de biodiversidad.
	Impacto	- Grado de contribución a la sostenibilidad medioambiental del territorio.

Infraestructuras y Transporte

O(3)1. Renovar y ampliar las redes de abastecimiento básicos

L(3)1.2. Planificar el ciclo integral del agua.

Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(3)1.2.1 Promover la gestión integral del agua a nivel comarcal.	Realización	- Números de participantes en el Pacto por el Agua.
		- Números de informes de impacto ambiental.
	Resultados	- Número de estudios técnicos implementados.
		- Números de protocolos elaborados.
Impacto	- Incremento en la conservación y recuperación de los recursos hídricos de la comarca.	
A(3)1.2.2 Promover una red de depuración de agua.	Realización	- Número de EDARs puestas en funcionamiento. - Número de km. de canalización de aguas depuradas construidos.
	Resultados	- Número de ha. de zonas verdes o parcelas regadas con aguas recicladas. - Número de industrias que utilizan en sus procesos aguas depuradas.
	Impacto	- Grado de calidad medioambiental del territorio.
A(3)1.2.3 Mejorar la red de canalización de aguas destinadas al uso agrícola e industrial para su mejor aprovechamiento.	Realización	- Número de km. de canalizaciones acometidas.
	Resultados	- Número de comunidades de regantes promovidas.
	Impacto	- Incremento en el ahorro de agua.
- Grado de sustentabilidad del recurso.		

Infraestructuras y Transporte		
O(3)1. Renovar y ampliar las redes de abastecimiento básicos		
L(3)1.3. Mejorar la red de suministro eléctrico en la comarca.		
Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(3)1.3.1 Promover la realización de mejoras en la red de suministro eléctrico en la comarca.	Realización	- Número de nuevas viviendas creadas.
		- Número Kw consumo en el sector industrial.
		- Numero de compromisos de mejora con la actual empresa suministradora.
	Resultados	- Numero de intervenciones destinadas a mejoras las actuales carencias.
Impacto	- Aumento de la percepción de la calidad de vida de los ciudadanos.	
	- Aumento de la percepción de las empresas sobre la calidad de los servicios.	
A(3)1.3.2 Apoyar la construcción de una subestación eléctrica comarcal.	Realización	- Número de parques eólicos (en funcionamiento)
	Resultados	- Número de MW producidos (por la subestación eléctrica comarcal)
	Impacto	
A(3)1.3.3 Crear y apoyar a las agrupaciones de usuarios para la electrificación de zonas rurales.	Realización	- Nº viviendas en pedanías
		- Número de zonas rurales que carecen de electrificación.
	Resultados	
Impacto	- Aumento del asociacionismo a nivel comarcal.	
A(3)1.3.4 Crear una oficina de información al consumidor en la comarca.	Realización	
	Resultados	- Nº de quejas recibidas - Nº de consultas realizadas
	Impacto	- Aumento de la percepción ciudadana sobre la calidad de los servicios a nivel comarcal.

Infraestructuras y Transporte		
O(3)1. Renovar y ampliar las redes de abastecimiento básicos		
L(3)1.4. Apoyar la implantación de las energías limpias o renovables		
Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(3)1.4.1 Impulsar campañas de conocimiento de los beneficios aportados por las energías renovables.	Realización	- Nº de visitas guiadas a infraestructuras e instalaciones de producción/utilización de energías renovables.
	Resultados	- Nº de acciones de Educación Ambiental relacionadas con las energías renovables.
	Impacto	- Aumento de la conciencia medioambiental.
A(3)1.4.2 Promover el uso de la arquitectura bioclimática adaptada a nuestro entorno.	Realización	- Número de iniciativas de información y sensibilización para el conocimiento y aceptación por parte de la población, hacia la arquitectura bioclimática. - Porcentaje de viviendas de nueva construcción realizadas con los criterios de la arquitectura bioclimática.
	Resultados	- Número de viviendas con certificado energético (a partir de 2009; por transposición de la Directiva Europea 2002/91/CE). - Aumento de la percepción de los habitantes sobre su calidad de vida.
	Impacto	- Incremento de medidas que inciden en la sostenibilidad del territorio.
A(3)1.4.3 Apoyar el uso doméstico e industrial de las energías renovables.	Realización	
	Resultados	- Nº de empresas cuya energía consumida proviene, total o parcialmente, de fuentes renovables.
		- Nº de viviendas con paneles solares instalados, o/y otras fuentes energéticas renovables.
Impacto	- Incremento del ahorro energético y el uso de energías renovables.	
A(3)1.4.4 Favorecer la reutilización de los residuos agroganaderos como recurso energético.	Realización	- Número de explotaciones que participan en la reutilización energética de los residuos energéticos.
	Resultados	- Cantidad de energía obtenida a partir de residuos agroganaderos.
	Impacto	- Incremento del ahorro energético y el uso de energías renovables.

Infraestructuras y Transporte		
O(3)2. Mejorar las infraestructuras de servicios a la población		
L(3)2.1. Dotar de equipamientos sociales y de servicios a la comunidad		
Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(3)2.1.1 Apoyar la creación y mejora de infraestructuras sociales y educativas.	Realización	- Numero de alumnos en centros públicos
		- Numero de alumnos/as en centros privados
		- Numero de bibliotecas publicas
		- Numero de visitantes en bibliotecas publicas
		- Numero de guarderías publicas y privadas
		- Numero de comedores públicos y privados
		- Numero de centros de ocio y tiempo libre
		- Numero de centros de día y residencias geriátricas
	Resultados	
	Impacto	Incremento del número de personas que se instalan en el territorio.
		- Incremento en la mejora de prestación de servicios a la ciudadanía.
		- Incremento de la calidad de vida de los ciudadanos.

Infraestructuras y Transporte

O(3)2. Mejorar las infraestructuras de servicios a la población

L(3)2.1. Dotar de equipamientos sociales y de servicios a la comunidad

Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(3)2.1.2 Promover mejoras en los servicios sanitarios de la comarca	Realización	- Nº de Recursos de atención primaria
		- Nº de Numero de centros de salud
		- Nº de Servicios de urgencias por municipio
		- Nº de Puntos de vacunación
		- Nº de Consultorios locales
		- Nº de Consultorios auxiliares
		- Nº de Consultorios no reconvertidos
		- Nº de Recursos de atención especializada
		- Nº de Centros periféricos de especialidades
		- Nº de Hospitales públicos
	- Nº de Hospitales privados	
	Resultados	
Impacto	- Incremento de la identificación de la población con la calidad de vida del medio rural.	
	- Aumento de la calidad de vida en al comarca.	

Infraestructuras y Transporte		
O(3)2. Mejorar las infraestructuras de servicios a la población		
L(3)2.1. Dotar de equipamientos sociales y de servicios a la comunidad		
Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(3)2.1.3 Dotar de equipamientos para la prestación de servicios a los colectivos especialmente dependientes	Realización	- Nº de centros de día.
		- Nº de residencias geriátricas.
		- Nº de centros para discapacitados
		- Nº de guarderías
		- Nº de centros para drogodependientes.
	Resultados	
	Impacto	- Aumento de la percepción ciudadana sobre la calidad de vida de la comarca.
		- Aumento de la calidad de vida de los colectivos especialmente dependientes.
		- Aumento del grado de percepción de la sociedad sobre la integración de los colectivos más dependientes.

Infraestructuras y Transporte

O(3)2. Mejorar las infraestructuras de servicios a la población

L(3)2.2. Dotar de infraestructuras comarcales.

Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(3)2.2.1 Promover con carácter consorciado aquellos servicios básicos necesarios para la población.	Realización	- Número estudios de la necesidad de servicio consorciados.
		- Número de programas comarcales para la creación de servicios consorciados.
	Resultados	- Número de servicios consorciados.
	Impacto	- Aumento de la percepción ciudadana sobre la calidad de vida de la comarca.
- Aumento de la cooperación entre las administraciones.		
A(3)2.2.2 Promover las mejoras necesarias en los centros educativos.	Realización	- Nº de alumnos en centros de primaria
		- Nº de alumnos en centros de secundaria
		- Nº de centros de secundarias con centros TIC
		- Nº de menores en las guarderías
Resultados	- Nº de guarderías publicas	
	- Nº de guarderías privadas.	
	- Nº de centros de educación especial	
Impacto	- Incremento y mejoras de equipamientos e infraestructuras educativas.	

Infraestructuras y Transporte		
O(3)2. Mejorar las infraestructuras de servicios a la población		
L(3)2.2. Dotar de infraestructuras comarcales.		
Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(3)2.2.3 Promover la creación de infraestructuras de carácter deportivo y cultural.	Realización	- Nº de instalaciones deportivas
		- Nº de visitas culturales
		- Nº de centros de ocio y tiempo libre
		- Nº de carriles bici
		- Nº de ofertas deportivas existentes
	Resultados	
Impacto	- Incremento y mejoras de equipamientos e infraestructuras de carácter deportivo y cultural.	

Infraestructuras y Transporte

O(3)2. Mejorar las infraestructuras de servicios a la población

L(3)2.3. Incrementar las zonas verdes y de esparcimiento en los municipios.

Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(3)2.3.1 Elaborar planes de ordenación del espacio urbano.	Realización	- Número de aparcamientos públicos dispuestos en los centros urbanos.
	Resultados	- Número de metros cuadrados de nuevos espacios comunes de esparcimiento.
	Impacto	- Incremento de la percepción de la calidad de vida de los municipios.
A(3)2.3.2 Garantizar el cumplimiento de la normativa vigente sobre zonas verdes y esparcimiento.	Realización	- Porcentaje de especies autóctonas presentes en los jardines públicos. - Grado de mantenimiento de parques y jardines.
	Resultados	- Número de m ² construidos de espacios verdes, en cada municipio.
	Impacto	- Incremento en la calidad de vida de los ciudadanos. - Aumento del uso de zonas verdes y de esparcimiento.

Infraestructuras y Transporte		
O(3)3. Mejorar las comunicaciones		
L(3)3.1. Potenciar y mejorar el transporte público y colectivo en la comarca.		
Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(3)3.1.1 Promover un servicio de transportes comarcal.	Realización	- Nº de líneas de transporte necesarias para cubrir la demanda de la población.
		- Nº de vehículos necesarios para cubrir la demanda, itinerarios entre municipios y horarios establecidos.
	Resultados	
A(3)3.1.2 Potenciar el uso del transporte público.	Impacto	- Incremento de la eficiencia y eficacia del transporte público en el territorio.
	Realización	- Número de vehículos públicos existentes en la comarca. - Número de vehículos privados existentes en la comarca. - Frecuencia de paso del transporte público.
	Resultados	
	Impacto	- Aumento de la movilidad de la población del territorio.

Infraestructuras y Transporte

O(3)3. Mejorar las comunicaciones

L(3)3.2. Mejorar las comunicaciones viarias.

Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(3)3.2.1 Mejorar las comunicaciones en la comarca.	Realización	- Distancia a la capital de la provincia (Km)
		- Distancia entre los municipios de la comarca (Km)
		- Superficie de vías públicas por tipo (travesías, calles, plazas,..)
	Resultados	
	Impacto	- Aumento de las conexiones comunicaciones intraterritoriales y del territorio con el exterior.
		- Crecimiento y mejora de las comunicaciones.
- Incremento y mejora de las infraestructuras viarias.		
A(3)3.2.2 Conservar y recuperar los caminos rurales.	Realización	- Distancia entre los municipios de la comarca a través de los caminos rurales.
	Resultados	- Kilómetros rehabilitados de los caminos rurales de la comarca.
	Impacto	- Incremento y mejora de las infraestructuras rurales.
A(3)3.2.3 Elaborar planes municipales de reordenación del tráfico.	Realización	
	Resultados	- Nº de actuaciones realizadas (instalación de nuevos semáforos, peatonalización de calles, apertura de nuevas calles, zonas de carga y descarga...)
	Impacto	- Incremento y mejora de los viales de los municipios de la comarca.
- Aumento de la calidad de vida existente en los municipios.		

Infraestructuras y Transporte		
O(3)4. Mejorar la accesibilidad a las TIC y su uso eficiente		
L(3)4.1. Facilitar el acceso al ciudadano las TIC. .		
Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(3)4.1.1 Promover el uso de las nuevas tecnologías entre los ciudadanos/as y el empresariado de la comarca.	Realización	- Nº cursos realizados
		- Nº acciones de asesoramiento
	Resultados	
A(3)4.1.2 Crear una oficina comarcal de información tecnológica.	Realización	- Grado en el que aumenta la utilización de las TIC. por la población y las empresas del territorio.
	Resultados	
A(3)4.1.3 Mejorar la cobertura de telefonía móvil, Internet, etc., existente en la comarca.	Realización	- Nº atenciones realizadas
		- Nº sesiones o actos colectivos organizados
	Resultados	- Nº de noticias, artículos o boletines publicados
A(3)4.1.3 Mejorar la cobertura de telefonía móvil, Internet, etc., existente en la comarca.	Realización	- Aumento del conocimiento y penetración de las TIC en el territorio.
		- Incremento y mejora de los equipamientos y servicios tecnológicos.
	Resultados	
A(3)4.1.3 Mejorar la cobertura de telefonía móvil, Internet, etc., existente en la comarca.	Realización	- Nº municipios con cobertura móvil de última generación
		- Velocidad máxima de Internet vía ADSL en cada municipio.
	Resultados	- Nº de líneas ADSL en servicio.
A(3)4.1.3 Mejorar la cobertura de telefonía móvil, Internet, etc., existente en la comarca.	Impacto	- Nº Redes wifi creadas (y número de usuarios)
		- Aumento de la calidad de vida de los ciudadanos de la comarca.
		- Incremento y mejora de los equipamientos y servicios relacionados con las telecomunicaciones.

Infraestructuras y Transporte

O(3)4. Mejorar la accesibilidad a las TIC y su uso eficiente

L(3)4.2. Promover la formación en TIC.

Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(3)4.2.1 Realizar campañas de formación en TIC.	Realización	- Número de centros TIC.
		- Número de cursos en centros TIC.
	Resultados	- Número de personas que han realizado dichos cursos.
	Impacto	- Aumento del número de usuarios en TIC.
		- Aumento de los niveles tecnológicos de las empresas y de la población.
		- Crecimiento del empleo en el sector.
A(3)4.2.2 Crear la figura del dinamizador/a digital.	Realización	- Número de dinamizadores digitales por centro TIC.
	Resultados	- Número de usuarios de los centros TIC.
	Impacto	- Incremento del número de formadores.

Infraestructuras y Transporte		
O(3)4. Mejorar la accesibilidad a las TIC y su uso eficiente		
L(3)4.2. Promover la formación en TIC.		
Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(3)4.2.3 Promover la mejora y creación de infraestructuras.	Realización	- Número de ordenadores por centro.
		- Número de trabajadores dedicados al mantenimiento informático de los centros.
	Resultados	
	Impacto	- Incremento y mejora de las infraestructuras relacionadas con las TIC.
A(3)4.2.4 Fomentar la administración digital.	Realización	- Nº de servicios o trámites administrativos accesibles de forma telemática.
	Resultados	- Reducción de los trámites burocráticos
	Impacto	- Mejora de la percepción de los ciudadanos sobre las tareas administrativas.
A(3)4.2.5 Establecer convenios de colaboración entre los centros Guadalinfo y las entidades comarcales.	Realización	- Número de agentes mediadores en la comarca.
		- Importe de las entidades comarcales dedicado a los centros Guadalinfo.
	Resultados	
	Impacto	- Incremento de las acciones formativas relacionadas con las TIC.

Infraestructuras y Transporte

O(3)4. Mejorar la accesibilidad a las TIC y su uso eficiente

L(3)4.3. Reducir la brecha digital de género.

Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(3)4.3.1 Realizar campañas de formación, específicas para mujeres.	Realización	- Número de cursos impartidos.
	Resultados	- Número de mujeres que han recibido formación los han recibido.
		- Número de ordenados nuevos adquiridos gracias a los convenios entre con organismos públicos y entidades bancarias.
		- Nuevas líneas de ADSL contratadas gracias a los convenios entre con organismos públicos y entidades bancarias.
		- Número de nuevas usuarias en TIC.
Impacto	- Aumento de las mujeres que se incorporan al uso de las TIC.	
A(3)4.3.2 Establecer convenios de colaboración entre los centros Guadalinfo y las asociaciones de mujeres.	Realización	
	Resultados	- Número de asociaciones que solicitan este acuerdo entre su asociación y el Centro Guadalinfo de su municipio. - Actividades que han realizado gracias a este convenio, como cursos, actividades divulgativas, etc.
	Impacto	- Incremento de acciones formativas dirigidas a mujeres relacionadas con las TIC.

Economía		
O(4)1. Promover la creación de riqueza en la comarca mediante la diversificación de su economía.		
L(4)1.1. Promover iniciativas empresariales que diversifiquen la actividad económica.		
Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(4)1.1.1 Impulsar la creación de las pymes de carácter industrial y artesanal	Realización	- Número de proyectos realizados.
		- Volumen de inversión
	Resultados	- Número de empresas creadas
		- Número de empleos creados (por edad, sexo y tipo de actividad)
	Impacto	- Crecimiento económico
		- Incremento del empleo
- Aumento de los niveles de renta en el territorio.		
A(4)1.1.2 Promover la creación de industrias auxiliares en los distintos sectores económicos.	Realización	- Número de industrias auxiliares por sectores económicos
		- Volumen total de inversión
	Resultados	- Número de industrias auxiliares creadas.
		- Número de empleos creados. (por edad y sexo)
	Impacto	- Crecimiento económico del sector.
		- Creación de empleo.

Economía		
O(4)1. Promover la creación de riqueza en la comarca mediante la diversificación de su economía.		
L(4)1.1. Promover iniciativas empresariales que diversifiquen la actividad económica.		
Actuación	Tipo de indica-	Indicador
A(4)1.1.3 Promover la creación de empresas de servicios.	Realización	- Número de estudios realizados.
	Resultados	- Número de nuevas empresas de servicios creadas.
		- Número de empresas creadas relacionadas con los Nuevos Yacimientos de Empleo
		- Número de servicios creados.
	Impacto	- Incremento de las empresas relacionadas con el sector servicios.
		- Aumento del nivel de renta en e territorio
	A(4)1.1.4 Incentivar la creación de empresas destinadas al asesoramiento en I+D.	Realización
Resultados		- Número de empresas creadas de asesoramiento en I+D.
Impacto		- Aumento en la inversión de I+D en las empresas del territorio.
A(4)1.1.5 Fomentar la creación de empresas asociadas a los nuevos yacimientos de empleo.	Realización	- Número de actuaciones.
		- Volumen de inversión.
	Resultados	- Número de nuevas empresas de NYE creadas
		- Número de empleos creados en nuevas empresas de NYE.
	Impacto	- Incremento de las empresas asociadas a los nuevos yacimientos de empleo.

Economía		
O(4)1. Promover la creación de riqueza en la comarca mediante la diversificación de su economía.		
L(4)1.1. Promover iniciativas empresariales que diversifiquen la actividad económica.		
Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(4)1.1.6 Apoyar el comercio de proximidad en nuestros municipios.	Realización	- Nº de comerciantes cooperantes en el programa.
		- Nº de medidas de promoción puestas en marcha.
	Resultados	- Nº de nuevos comercios abiertos.
		- Nº de empresas de comercio de proximidad creada o modernizada.
Impacto	- Incremento económico del sector.	
A(4)1.1.7 Apoyar la creación de infraestructuras turísticas.	Resultados	- Número de nuevas señales colocadas.
		- Número de oficina de turismo abiertas
		- Número y tipo de infraestructuras para el disfrute de naturaleza.
		- Número y tipo de infraestructuras para la práctica de deportes de naturaleza.
Impacto	- Número de museos y centro de interpretación creados	
	- Número de senderos creados.	
	- Número de miradores y áreas recreativas creadas.	
	- Número de observatorios de aves creados	
	- Número de plazas de alojamiento creadas o mejoradas.	
- Número de restaurantes creados o mejorados.		
- Número de empresas de actividades complementarias.		
- Incremento del número de personas que visitan al comarca.		

Economía

O(4)1. Promover la creación de riqueza en la comarca mediante la diversificación de su economía.

L(4)1.1. Promover iniciativas empresariales que diversifiquen la actividad económica.

Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(4)1.1.8 Promover la diversificación de la oferta turística.	Realización	
	Resultados	- Número de productos de turismo de naturaleza creados.
		- Número de productos de turismo cultural creados.
		- Número de productos de turismo activo creados.
	Impacto	- Aumento del número de visitantes.
- Incremento de la oferta turística en la comarca.		

Economía		
O(4)1. Promover la creación de riqueza en la comarca mediante la diversificación de su economía.		
L(4)1.2. Consolidar la estructura empresarial de la comarca y la competitividad de las empresas.		
Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(4)1.2.1 Apoyar la modernización y ampliación de las empresas industriales, de servicios, comercio y turísticas.	Realización	- Número de estudios de mercado realizados.
		- Número de intercambios de conocimientos y experiencias realizados.
	Resultados	- Número de empresas modernizadas
		- Número de empresas que incorporan las TIC.
Impacto	- Crecimiento de los niveles tecnológicos de las empresas.	
A(4)1.2.2 Aumentar la calidad de nuestro tejido empresarial.	Realización	- Nº de campañas de sensibilización y concienciación.
	Resultados	- Nº de consultas técnicas realizadas por los empresarios.
		- Nº de empresas o servicios acogidos a una certificación de calidad.
	Impacto	- Incremento de los niveles formativos del empresariado.
		- Aumento de la profesionalidad de nuestro tejido empresarial.

Economía

O(4)1. Promover la creación de riqueza en la comarca mediante la diversificación de su economía.

L(4)1.2. Consolidar la estructura empresarial de la comarca y la competitividad de las empresas.

Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(4)1.2.3 Fomentar el grado de innovación de las empresas.	Realización	- Número de cursos formativos realizados dirigidos tanto al empresariado como al trabajador/a.
		- Número de sesiones de concienciación.
	Resultados	- Número de empresas que han incorporado mejoras en materia medioambiental.
		- Número de empresas que han introducido mejoras en Nuevas Tecnologías.
	Impacto	- Aumento en el número de empresas que incorporan las nuevas tecnologías en los procesos de producción.
		- Incremento en la calidad de la producción de las empresas.
- Aumento de los niveles de desarrollo.		
A(4)1.2.4 Impulsar y promover el asociacionismo y cooperación empresarial.	Realización	- Campañas de concienciación. - Número de asociaciones sectoriales creadas.
	Resultados	- Número de asociaciones comarcales. - Creación de infraestructuras.
		- Incremento de asociaciones en los distintos sectores empresariales.
	Impacto	- Incremento de proyectos de cooperación empresarial.

Economía		
O(4)1. Promover la creación de riqueza en la comarca mediante la diversificación de su economía.		
L(4)1.3. Mejorar los medios, infraestructuras y servicios para impulsar la economía de Guadalteba		
Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(4)1.3.1 Promover la creación de suelo industrial.	Realización	
	Resultados	- Número de nuevas empresas creadas en suelo industrial.
		- Número de empleos creados dentro de las empresas instaladas en suelo industrial.
Impacto	- Incremento de la riqueza en el territorio.	
A(4)1.3.2 Facilitar el acceso al suelo industrial.	Realización	
	Resultados	- Número de nuevas empresas creadas en suelo industrial.
		- Número de empleos creados dentro de las empresas instaladas en suelo industrial.
Impacto	- Incremento de las empresas que se instalan en el territorio.	
A(4)1.3.3 Poner en valor los recursos patrimoniales naturales y culturales.	Realización	- Número de estudios realizados.
		- Valor de las inversiones que se realizan en patrimonio por parte de las instituciones.
	Resultados	- Número de lugares que han sido convenientemente puestos en valor y están funcionando en la Comarca del Guadalteba.
	Impacto	- Incremento de la riqueza en el territorio.
- Aumento de las posibilidades de desarrollo.		
A(4)1.3.4 Creación de infraestructuras para el uso de las Nuevas Tecnologías en las empresas.	Realización	- Nº municipios con cobertura móvil de última generación
		- Velocidad máxima de Internet vía ADSL en cada municipio.
	Resultados	- Nº de líneas ADSL en servicio.
- Nº Redes wifi creadas (y número de usuarios)		
Impacto	- Aumento de los niveles de eficiencia y eficacia de las empresas	
	- Incremento de la innovación en las empresas.	

Economía		
O(4)1. Promover la creación de riqueza en la comarca mediante la diversificación de su economía.		
L(4)1.3. Mejorar los medios, infraestructuras y servicios para impulsar la economía de Guadalteba		
Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(4)1.3.5 Apoyar la implantación de infraestructuras para optimizar la gestión de los residuos industriales.(depuradoras, energías renovables, etc)	Realización	- Realización de una campaña de concienciación dirigida a empresarios
	Resultados	- Número de empresas ganaderas que mejoran sus sistemas de tratamiento y gestión de residuos.
		- Número de empresas agrícolas que mejoran sus sistemas de tratamiento y gestión de residuos.
		- Número de Pymes que mejoran sus sistemas de tratamiento y gestión de residuos.
	Impacto	- Incremento de la sostenibilidad medioambiental.
		- Grado de contribución al cambio climático.
	A(4)1.3.6 Facilitar el servicio de asesoramiento técnico en la gestión empresarial.	Realización
Resultados		- Número de estudios realizados
		- Número de actividades de I+D+I
Impacto	- Grado de contribución a la calidad del sector empresarial. - Crecimiento del empleo en el sector.	

Economía		
O(4)1. Promover la creación de riqueza en la comarca mediante la diversificación de su economía.		
L(4)1.3. Mejorar los medios, infraestructuras y servicios para impulsar la economía de Guadalteba		
Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(4)1.3.7 Promover convenios de colaboración con entidades financieras.	Realización	- Número de sesiones informativas para dar a conocer los productos financieros al empresariado de la comarca.
	Resultados	- Número de convenios de colaboración creados.
	Impacto	- Grado de crecimiento de las inversiones empresariales.

Economía		
O(4)1. Promover la creación de riqueza en la comarca mediante la diversificación de su economía.		
L(4)1.4. Facilitar la promoción y comercialización de las actividades económicas de la comarca.		
Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(4)1.4.1 Realizar campañas de promoción de los recursos comarcales.	Realización	
	Resultados	- Nº de campañas de promoción de artesanía.
		- Nº de campañas de promoción de recursos turísticos.
		- Nº de campañas de promoción de recursos patrimoniales.
		- Nº de campañas de promoción de industrias locales.
Impacto	- Incremento de los niveles de riqueza.	
A(4)1.4.2 Promover la búsqueda de nuevos mercados.	Realización	- Número de eventos comerciales organizados.
	Resultados	- Número de empresas que utilizan el comercio electrónico para realizar las operaciones.
		- Número de empresas mejoradas.
Impacto	- Incremento de los niveles de riqueza.	
		- Aumento de las posibilidades de desarrollo económico.
		- Aumento en los niveles de renta del territorio.

Economía		
O(4)2. Mejorar los niveles y la calidad del empleo y del tejido empresarial		
L(4)2.1. Fomentar la cultura emprendedora.		
Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(4)2.1.1 Promover la cultura emprendedora.	Realización	- Número de personas participantes.
		- Número de potenciales emprendedoras/es.
	Resultados	- Número de proyectos empresariales.
	Impacto	- Incremento de las posibilidades de desarrollo económico.
- Grado de rejuvenecimiento del sector empresarial.		
A(4)2.1.2 Promover una buena accesibilidad a la formación.	Realización	- Número y especialidad de las acciones formativas realizadas. - Número de empresas y demás entidades participantes.
	Resultados	- Número de personas, empleadas y desempleadas, formadas.
	Impacto	- Grado de cualificación del sector empresarial.
A(4)2.1.3 Adecuar la formación a las necesidades del mercado laboral.	Realización	- Número y especialidad de las acciones formativas establecidas en línea a las demandas actuales del mercado de trabajo
	Resultados	- Número de participantes (administración pública, emprendimiento, comunidad educativa y potenciales trabajadores/as).
	Impacto	- Grado de crecimiento del empleo entre los jóvenes
A(4)2.1.4 Intentar una coordinación entre formación reglada y no reglada.	Realización	- Número de empresas implicadas en la intermediación.
	Resultados	- Número de puestos de trabajo ofertados para su ocupación a través de la llamada "oferta genérica de empleo".
	Impacto	- Incremento de jóvenes que se incorporan al mercado de trabajo.

Economía

O(4)2. Mejorar los niveles y la calidad del empleo y del tejido empresarial

L(4)2.1. Fomentar la cultura emprendedora.

Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(4)2.1.5 Mejorar la cualificación profesional específica.	Realización	- Número y tipo de acciones formativas que mejoran la competitividad y la productividad de las empresas y la empleabilidad de trabajadoras/res.
		- Número y sector de actividad de las empresas implicadas.
	Resultados	- Número de personas formadas y acciones formativas realizadas en materia de prevención de riesgos laborales.
	Impacto	- Aumento de la cualificación profesional.
A(4)2.1.6 Ampliar los organismos cuya finalidad se centra en fomentar la cultura emprendedora en el territorio (Viveros de Empresas, Escuela de Empresas, etc.)	Realización	- Número y tipo de entidades creadas.
	Resultados	- Número de proyectos empresariales gestionados y asesorados.
	Impacto	- Incremento de empresas en el territorio.

Economía		
O(4)2. Mejorar los niveles y la calidad del empleo y del tejido empresarial		
L(4)2.2. Mejorar la empleabilidad.		
Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(4)2.2.1 Crear una Mesa Comarcal de Empleo, para facilitar la coordinación de las entidades implicadas.	Realización	- Creación de la Mesa Comarcal de Empleo.
		- Nº de reuniones de coordinación por año
		- Nº de asistentes a las reuniones de la mesa comarcal
	Resultados	- Nº de actuaciones para el empleo globales y complementarias a escala comarcal.
Impacto	- Incremento de la empleabilidad.	
A(4)2.2.2 Potenciar los nuevos yacimientos de empleo para facilitar la empleabilidad de la población.	Realización	- Número de nuevas empresas creadas relacionadas con los NYE.
	Resultados	- Número de empleos creados del sector de las NYE.
	Impacto	- Incremento del sector empresarial relacionado con los nuevos yacimientos de empleo.
A(4)2.2.3 Concienciar a los/as empresarios/as sobre la validez de la formación ocupacional y crear oferta formativa diversificada y ajustada a las necesidades del territorio y a las demandas del mercado.	Realización	- Número de nuevos cursos ocupacionales en la comarca.
		- Número de proyectos formativos desarrollados conjuntamente entre administración y empresario
	Resultados	- Número de contratos realizados a personal formado en cursos ocupacionales.
	Impacto	- Grado de incorporación de desempleados al mercado de trabajo.

Economía

O(4)3. Fomentar la incorporación de la mujer y los jóvenes al ámbito empresarial

L(4)3.1. Apoyar planes de acción positiva.

Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(4)3.1.1 Potenciar nuevas formas de financiación para iniciativas empresariales de mujeres.	Realización	- Número de nuevos convenios de financiación flexible articulados.
		- Porcentaje de capital público empleado en inversiones femeninas de economía social.
	Resultados	- Número de nuevas empresas creadas por mujeres
	Impacto	- Incremento de mujeres empresarias en la comarca.
A(4)3.1.2 Promover medidas de conciliación familiar y laboral.	Realización	- Número de acciones informativas realizadas - Número de campañas de sensibilización realizadas
	Resultados	- Número de empresas que instauren medidas de conciliación. - Aumento de la calidad de vida de la población de la comarca.
	Impacto	- Aumento de la conciliación familiar y laboral.

Economía		
O(4)3. Fomentar la incorporación de la mujer y los jóvenes al ámbito empresarial		
L(4)3.1. Apoyar planes de acción positiva.		
Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(4)3.1.3 Promover una cultura emprendedora entre las mujeres y los jóvenes de la comarca.	Realización	
	Resultados	- Número de nuevas empresas creadas por mujeres
		- Número de empresas creadas por jóvenes
		- Número de autónomos y autónomas recientes
Impacto	- Aumento de la incorporación de mujeres y jóvenes al mercado laboral.	
A(4)3.1.4 Potenciar las medidas de conciliación familiar y ofrecer los servicios necesarios para la incorporación de la mujer al mercado de trabajo.	Realización	- Porcentaje de inversiones realizadas en equipamientos socioeducativos
	Resultados	- Número de nuevas plazas asistenciales creadas
		- Número de programas para servicios a la comunidad puestos en marcha.
Impacto	- Incremento de la conciliación de la vida familiar y laboral. - Aumento de los niveles en la calidad de vida. - Incremento de la solidaridad y la igualdad social.	
A(4)3.1.5 Potenciar entre los jóvenes la importancia de la formación empresarial. Para ello es interesante potenciar la implantación de nuevos ciclos formativos que fomenten la empleabilidad.	Realización	- Número de empresas que exigen formación
	Resultados	- Número de jóvenes formados (desglosados por sexos)
		- Número de empleos con formación creados en empresas de la comarca
	Impacto	- Incremento de la empleabilidad.
- Aumento de jóvenes que acceden al mercado laboral.		

Economía		
O(4)4. Potenciar los productos agrícolas, ganaderos y productos agroindustriales		
L(4)4.1. Fomentar y mejorar la competitividad de las explotaciones agrarias y de los productos agroalimentarios		
Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(4)4.1.1 Potenciar la agricultura y la ganadería ecológicas.	Realización	- Número de campañas de concienciación.
		- Asistencia y organización de ferias y mercados de productos ecológicos.
	Resultados	- Superficie agraria transformada en ecológica.
		- Número de explotaciones agrarias transformadas en ecológica.
	Impacto	- Crecimiento del empleo en estos sectores.
		- Crecimiento económico del sector.
- Incremento de la profesionalización y cualificación en materia de producción ecológica de agricultores, ganaderos y empresarios.		

A(4)4.1.2. Apoyar la creación y modernización de las empresas	Realización	- Número de estudios de mercado realizados. - Número de intercambios de conocimientos y experiencias realizados.
	Resultados	- Número de nuevas empresas auxiliares relacionadas con el sector de la innovación empresarial creadas.
	Impacto	- Incremento de la eficiencia y eficacia de las empresas.

Economía			
O(4)4. Potenciar los productos agrícolas, ganaderos y productos agroindustriales			
L(4)4.1. Fomentar y mejorar la competitividad de las explotaciones agrarias y de los productos agroalimentarios			
Actuación	Tipo de indicador	Indicador	
A(4)4.1.3 Fomentar la transformación de las materias primas y de los productos locales.	Realización	- Campañas de concienciación a posibles emprendedores para que creen agroindustria y empresas auxiliares a éstas.	
		- Campañas de difusión para dar a conocer al empresario las diferentes líneas de apoyo institucional existentes.	
	Resultados	- Nº de empresas creadas.	
		- Nº de empresas modernizadas.	
		- Nº de canales de distribución conseguidos.	
		- Nº de productos locales del sector primario cuya transformación, total o parcial, se produce en la comarca.	
	Impacto	- Incremento económico del sector agroganadero.	
		- Aumento del nivel de renta entre los profesionales del sector.	
	A(4)4.1.4 Realizar campañas de promoción de productos locales	Realización	- Nº de ferias locales de promoción de productos agroalimentarios.
			- Nº de campañas de promoción que incluyan productos agroalimentarios de la comarca.
Resultados		- Nº de campañas de promoción en colaboración con otros territorios.	
		- Nº de productos agroalimentarios de la comarca acogidos a la marca "Calidad Certificada".	
Impacto		- Crecimiento de la productividad en general.	
		- Aumento de la promoción de los productos.	
		- Incremento del consumo de productos locales.	

Economía		
O(4)4. Potenciar los productos agrícolas, ganaderos y productos agroindustriales		
L(4)4.1. Fomentar y mejorar la competitividad de las explotaciones agrarias y de los productos agroalimentarios		
Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(4)1.1.5 Promover la búsqueda de nuevos mercados.	Realización	- Número de eventos comerciales organizados.
		- Número de empresas que utilizan el comercio electrónico para realizar las operaciones.
	Resultados	- Número de empresas mejoradas
	Impacto	- Incremento de la comercialización de los productos.
A(4)4.1.6 Apostar por la calidad como elemento diferenciador de la comarca	Realización	- Nº de cursos de formación a posibles alumnos.
		- Nº de cursos de formación a empresarios.
	Resultados	- Nº de convenios entre entidades de formación y empresas.
		- Nº canales de distribución creados.
Impacto	- Nº de empresas que hayan obtenido una certificación de calidad o control.	
	- Aumento de la riqueza en el territorio.	
		- Incremento de las posibilidades de desarrollo.

Economía		
O(4)4. Potenciar los productos agrícolas, ganaderos y productos agroindustriales		
L(4)4.1. Fomentar y mejorar la competitividad de las explotaciones agrarias y de los productos agroalimentarios		
Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(4)4.1.7 Apoyar la creación de infraestructuras agrarias	Realización	
	Resultados	- Número de infraestructuras creadas.
		- Kilómetros de caminos rurales mejorados y/o creados.
		- Números de actuaciones de electrificación rural.
		- Número de regadíos mejorados.
	Impacto	- Incremento económico del sector.
- Aumento del nivel de rentas en el sector agrícola.		
A(4)4.1.8 Apoyar la creación de infraestructuras que apoyen la comercialización de productos locales.	Realización	- Número de estudios realizados
	Resultados	- Número de asociaciones creadas de agricultores/as y ganaderos/as.
		- Número de obras de infraestructuras realizadas
		- Número de redes creadas
		- Incremento del desarrollo económico.
	Impacto	

Economía		
O(4)4. Potenciar los productos agrícolas, ganaderos y productos agroindustriales		
L(4)4.1. Fomentar y mejorar la competitividad de las explotaciones agrarias y de los productos agroalimentarios		
Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(4)4.1.9 Fomentar el grado de innovación de las empresas.	Realización	- Número de cursos realizados dirigidos tanto al empresariado como al trabajador/a.
		- Número de sesiones de concienciación.
	Resultados	- Número de empresas que han incorporado mejoras en materia medioambiental.
		- Número de empresas que han incorporado mejoras en Nuevas Tecnologías.
Impacto		
A(4)4.1.10 Fomentar el asociacionismo empresarial.	Realización	- Número de asociaciones comarcales - Número de campañas de concienciación realizadas
	Resultados	- Número de asociaciones sectoriales creadas - Número de infraestructuras creadas
	Impacto	- Incremento del asociacionismo empresarial.
A(4)4.1.11 Apoyar la creación de empresas de asesoramiento en I+D.	Realización	- Número de sesiones informativas
	Resultados	- Número de empresas creadas de asesoramiento en I+D - Número de empresas del sector primario y agroindustrial que inviertan en I+D.
		- Número de empresas de análisis de materia prima.
	Impacto	- Incremento de las inversiones en I+D

Economía		
O(4)4. Potenciar los productos agrícolas, ganaderos y productos agroindustriales		
L(4)4.2. Compatibilizar producción y medioambiente		
Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(4)4.2.1 Potenciar la implantación de sistemas de energías renovables.	Realización	
	Resultados	- Número de empresas que introducen sistemas de generación de energías renovables.
	Impacto	- Incremento del ahorro energético y el uso de energías renovables
A(4)4.2.2 Apoyar la mejora y creación de los sistemas de tratamiento y gestión de los residuos agro-ganaderos	Realización	- Realización de una campaña de concienciación dirigida a empresarios - Número de empresas ganaderas que mejoran sus sistemas de tratamiento y gestión de residuos.
	Resultados	- Número de empresas agrícolas que mejoran sus sistemas de tratamiento y gestión de residuos. - Número de Pymes que mejoran sus sistemas de tratamiento y gestión de residuos. - Incremento en la calidad medioambiental.
	Impacto	- Incremento grado de bienestar del os ciudadanos. - Incremento de la percepción de la valoración del territorio entre las personas que nos visitan

Economía		
O(4)4. Potenciar los productos agrícolas, ganaderos y productos agroindustriales		
L(4)4.2. Compatibilizar producción y medioambiente		
Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(4)4.2.3 Facilitar el cumplimiento de la normativa medioambiental y sanitaria por las empresas.	Realización	- Número de campañas de concienciación.
	Resultados	- Número de empresas ganaderas que mejoran sus condiciones medioambientales y de bienestar animal según la legislación vigente.
		- Número de empresas agrícolas que mejoran sus condiciones agrarias y medioambientales según la legislación vigente.
		- Número de industrias agroalimentarias que mejoran sus sistemas de producción desde un punto de vista medioambiental y sanitario.
		- Número de empresas de servicios veterinarios creadas y/o mejoradas.
	Impacto	- Incremento económico del sector.
- Grado de contribución al bienestar animal y medioambiental.		
A(4)4.2.4 Favorecer la adaptabilidad del sector agrícola y ganadero.	Realización	- Número de estudios realizados - Número de proyectos de cooperación - Número de campañas de asesoramiento
	Resultados	- Número de proyectos apoyados
	Impacto	- Grado de contribución a la estabilidad del sector agroganadero.

Economía		
O(4)4. Potenciar los productos agrícolas, ganaderos y productos agroindustriales		
L(4)4.3. Promover la cultura emprendedora y la empleabilidad en el sector primario		
Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(4)4.3.1 Promover la cultura emprendedora.	Realización	- Número de personas participantes.
		- Número de potenciales emprendedoras/es.
	Resultados	- Número de proyectos empresariales.
	Impacto	- Incremento de empleos dentro del sector.
		- Incremento económico del sector primario.
		- Grado de contribución al relevo generacional del sector.
A(4)4.3.2 Mejorar la cualificación profesional	Realización	- Número y tipo de acciones formativas que mejoran la competitividad y la productividad de las empresas y la empleabilidad de trabajadoras/es. - Número y sector de actividad de las empresas implicadas.
	Resultados	- Número de personas formadas y acciones formativas realizadas en materia de prevención de riesgos laborales.
	Impacto	- Incremento de la capacitación profesional del sector primario.
A(4)4.3.3 Mejorar los niveles formativos, información y difusión.	Realización	- Número de encuentros, jornadas, seminarios que se realizan.
		- Número de publicaciones periódicas editadas.
		- Número de proyectos de cooperación realizados.
	Impacto	- Grado de contribución a mejorar la cualificación empresarial y laboral en el sector primario.

Economía		
O(4)4. Potenciar los productos agrícolas, ganaderos y productos agroindustriales		
L(4)4.4. Fomentar la incorporación de la mujer en el sector primario y agroindustrial		
Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(4)4.4.1 Valorar el papel de la mujer en el sector primario y agroindustrial	Realización	- Número de jóvenes formados (desglosados por sexos).
		- Número de empresas que exigen formación.
	Resultados	- Número de empleos con formación creados en empresas de la comarca.
	Impacto	- Aumento de la incorporación de la perspectiva de género.
A(4)4.4.2 Promover la titularidad femenina en las explotaciones y censos agrícolas y ganaderos	Realización	- Actividades de promoción organizadas al efecto.
	Resultados	- Índice de feminización de empresas agrarias y/o agroindustriales.
		- Índice de feminización de organizaciones agrarias.
Impacto	- Incremento de mujeres empresarias dentro del sector agroganadero.	
A(4)4.4.3 Impulsar la profesionalización agroindustrial femenina	Realización	- Nº de acciones de profesionalización agroindustrial organizadas.
	Resultados	- Nº de inserciones laborales femeninas resultantes.
		- Nº de medidas de conciliación articuladas.
Impacto	- Incremento de la perspectiva de género en el sector agroganadero.	

Organización administrativa y entorno			
O(5)1. Definir la comarca como unidad de actuación administrativa			
L(5)1.1. Fomentar y potenciar la prestación de servicios mancomunados.			
Actuación	Tipo de indicador	Indicador	
A (5)1.1.1 Facilitar la presencia de las administraciones públicas en la comarca.	Realización	- Nº de proyecto realizados	
		- Volumen total de las inversiones	
	Resultados	- Número de centros creados.	
		- Número convenios alcanzados.	
	Impacto	- Incremento de infraestructuras para la presencia de las administraciones públicas.	
	A (5)1.1.2 Elaborar un Plan Rector de Instalaciones comarcales [A(2)3.2.1].	Realización	- Número de planes elaborados. - Volumen total de inversión.
Resultados		- Creación del Plan Rector.	
Impacto		- Grado de optimización de los servicios mancomunados.	
A (5)1.1.3 Promover la gestión consorciada del ciclo integral del agua [A(1)2.1.1].	Realización	- Número de campañas de difusión sobre la problemática del agua como instrumento para alcanzar políticas de consenso. - Volumen total de inversión.	
		Resultados	- Participantes en la gestación de nuevo modelo. - Comisión técnica - Convenios de colaboración alcanzados con otras administraciones
	Impacto		- Incremento en la mejora de servicios públicos.
	A (5)1.1.4 Promover una gestión consorciada de los residuos agrícolas y ganaderos [A(1)1.2.3].		Realización
		Resultados	- Número de hectáreas de tierra que reciben los residuos transformados en abono orgánico.
		Impacto	- Aumento del asociacionismo empresarial

Organización administrativa y entorno

O(5)1. Definir la comarca como unidad de actuación administrativa

L(5)1.1. Fomentar y potenciar la prestación de servicios mancomunados.

Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(5)1.1.5. Promover con carácter consorciado aquellos servicios básicos necesarios para la población.	Realización	- Número de estudios de la necesidad de servicios mancomunados.
		- Número de programas comarcales para la creación de servicios consorciados.
	Resultados	- Número de servicios consorciados.
	Impacto	- Aumento de la percepción ciudadana sobre la calidad de vida en la comarca
A(5)1.1.6. Promover un servicio de transporte comarcal [A(3)3.1.1].	Realización	- Número de empresas de transporte comarcal. - Volumen de inversión.
	Resultados	- Número de líneas de transporte para cubrir la demanda de la población. - Número de vehículos necesarios. - Itinerarios entre los municipios y horarios establecidos - Número de usuarios.
	Impacto	- Aumento de la movilidad de la población del territorio.

Organización administrativa y entorno		
O(5)1. Definir la comarca como unidad de actuación administrativa		
L(5)1.2. Dotar de infraestructuras para la prestación de servicios consorciados.		
Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(5)1.2.1 Promover la creación de la Junta del Guadalteba.	Realización	- Número de infraestructuras creadas
		- Volumen de inversión
	Resultados	- Infraestructura para la Junta del Guadalteba
	Impacto	- Aumento de coordinación entre las administraciones
A(5)1.2.2 Crear la Gerencia Comarcal de Urbanismo.	Realización	- Creación de la gerencia.
	Resultados	- Propuestas de regulación urbanísticas
		- Acciones de difusión
Impacto	- Incremento del control urbanístico y medioambiente.	

Organización administrativa y entorno

O(5)1. Definir la comarca como unidad de actuación administrativa

L(5)1.2. Dotar de infraestructuras para la prestación de servicios consorciados.

Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(5)1.2.3 Creación de una Ventanilla Única.	Realización	- Número de infraestructuras creadas
		- Volumen de inversión
	Resultados	- Creación de la ventanilla única
	Impacto	- Mejora de la prestación de servicios

Realización

A(5)1.2.4
Impulsar la comarca del Guadalteba como unidad de actuación administrativa.

Resultados

- Número de acuerdos firmados.
- Número de nuevos servicios que se incorporan a nuestro territorio.
- Numero de nuevas traslado de nuevas competencias que se incorporan en la comarca.

Impacto

- Grado de contribución al desempeño de las tareas administrativas entre los ciudadanos

A(5)1.2.5 Crear una Mesa Comarcal de Empleo	Realización	- Creación de la Mesa Comarcal de Empleo.
	Resultados	- Nº de reuniones de coordinación por año.
		- Nº de asistentes a las reuniones de la mesa comarcal.
		- Nº de actuaciones para el empleo globales y complementarias a escala comarcal.
Impacto	- Aumento de la calidad de los servicios que se prestan.	

Organización administrativa y entorno		
O(5)2. Facilitar la accesibilidad de la ciudadanía a los servicios		
L(5)2.1. Descentralización de los servicios.		
Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(5)2.1.1 Hacer llegar la prestación de servicios básicos a todos los municipios.	Realización	- Número de servicios prestados.
	Resultados	- Número de hombres y mujeres satisfechos con la atención.
		- Número de consultas referentes al servicio
		- Número de organizaciones que trabajan conjuntamente.
Impacto	- Aumento de la calidad de vida	
A(5)2.1.2 Potenciar el acceso de las mujeres a los órganos de organización administrativa de sus municipios.	Realización	- Campañas de concienciación sobre la importancia de la mujer en los órganos de responsabilidad y de toma de decisiones. - Número de mujeres incorporadas al ámbito público
	Resultados	- Número de iniciativas para fomentar los procesos de decisión conjunta entre hombres y mujeres - Paridad en las lista de representación en partidos políticos
	Impacto	- Incremento de incorporación de las mujeres en los órganos de decisión.

Organización administrativa y entorno

O(5)2. Facilitar la accesibilidad de la ciudadanía a los servicios

L(5) 2.2. Creación de consejos comarcales.

Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(5)2.2.1 Promover la participación real de la ciudadanía en los órganos representativos de la comarca a través de sus asociaciones.	Realización	- Porcentaje de inversión pública destinado a fortalecimiento del tejido asociativo
	Resultados	- Número de nuevas asociaciones o entidades de participación ciudadana creadas.
		- Número de nuevas asociaciones implicadas en órganos representativos comarcales.
Impacto	Aumento de participación de las asociaciones en los asuntos de relevancia e interés público	
A(5)2.2.2 Promover las redes asociativas a nivel territorial y con otras comarcas.	Realización	- Número de actuaciones de tipo colectivo. - Número de acciones formativas organizadas para la creación de redes. - Volumen de inversión.
	Resultados	- Número de nuevas asociaciones o entidades de participación ciudadana creadas. - Número de participante de las acciones formativas organizadas y en las actuaciones de tipo colectivo.
	Impacto	- Incremento de la cooperación intersectorial
A(5)2.2.3 Promover la creación del Consejo Comarcal de Medio Ambiente	Realización	- Número de objetivos, funciones y tareas concretas del Consejo Comarcal de Medio Ambiente.
	Resultados	- Número de personas integradas en el citado Consejo.
		- Número de reuniones celebradas del citado órgano.
Impacto	- Aumento del número de personas asociadas y participantes en los diferentes foros de participación.	

Organización administrativa y entorno		
O(5)3. Aprovechar el crecimiento económico de zonas limítrofes		
L(5)3.1. Dotar de infraestructuras necesarias para aprovechar el crecimiento de zonas limítrofes		
Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(5)3.1.1 Dotar al territorio de espacios que favorezcan las inversiones externas, sobre todo buscando inversores de las zonas más próximas.	Realización	
	Resultados	- Número de empresas que se han asentado en nuestro territorio.
	Impacto	- Incremento en el crecimiento económico.
A(5)3.1.2 Establecer compromisos de mejora y mantenimiento, con la Consejería de Obras Públicas y Transportes, de las comunicaciones e infraestructuras.	Realización	- Número de convenios y compromisos establecidos.
	Resultados	- Número de intervenciones realizadas.
	Impacto	- Incremento en la calidad de las infraestructuras viarias en el territorio.

Organización administrativa y entorno

O(5)3. Aprovechar el crecimiento económico de zonas limítrofes

L(5)3.2. Apoyar la creación de nuevos servicios

Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(5)3.2.1 Fomentar en la comarca la creación de empresas auxiliares.	Realización	- Número de proyectos apoyados.
		- Volumen de inversión.
	Resultados	- Número de nuevas industrias auxiliares creadas.
		- Número de sectores económicos afectados.
		- Número de empleos creados (por edad y sexo)
	Impacto	- Incremento de la actividad económica.
		- Aumento del nivel de renta.
		- Crecimiento del empleo.
	A(5)3.2.2 Promover las redes intersectoriales que consoliden el sector productivo de la comarca.	Realización
- Inversión		
- Nº de asociaciones empresariales creadas.		
Resultados		- Nº de redes intersectoriales.
		- Nº de infraestructuras creadas.
Impacto		- Grado de aumento de la cooperación empresarial.

Organización administrativa y entorno		
O(5)4. Adaptación al nuevo marco legal		
L(5)4.1. Aprovechar el nuevo marco legal en material social		
Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(5)4.1.1 Incentivar la creación de empresas de ámbito comarcal vinculadas a los nuevos yacimientos de empleo.	Realización	- Número de nuevas empresas vinculadas a los Nuevos Yacimientos de Empleo.
		- Volumen de inversión
	Resultados	- Número de personas beneficiarias de estos servicios (hombres y mujeres).
		- Número de iniciativas en servicios de Ayuda a domicilio.
		- Número de empleos creados (edad y sexo).
	Impacto	- Aumento del nivel de renta.
		- Incremento de la actividad empresarial.
		- Crecimiento del empleo
	A(5)4.1.2 Facilitar la asistencia técnica para la adaptación de las empresas a la nueva legislación en materia social.	Realización
Resultados		- Número de personas disgregadas por sexos que se han beneficiado del cambio en estas empresas.
Impacto		- Grado en el que se ha incrementado el conocimiento en el territorio de la legislación y normativa actual.

Organización administrativa y entorno

O(5)4. Adaptación al nuevo marco legal

L(5)4.2. Adaptar la economía al nuevo marco legal.

Actuación	Tipo de indicador	Indicador
A(5)4.2.1 Aprovechar la existencia de programas de desarrollo rural.	Realización	- Número de campañas de información.
		- Número de beneficiarios.
		- Volumen de inversión de las actuaciones.
	Resultados	- Número de proyectos de cooperación.
		- Número de mujeres y hombres que participan activamente en los proyectos.
	Impacto	- Mejora de la calidad de vida de la población.
		- Incremento de la actividad productiva.
		- Crecimiento del empleo.
	A(5)4.2.2 Favorecer la adaptabilidad del sector agrícola y ganadero.	Realización
- Número de proyectos apoyados.		
Resultados		- Volumen de inversión.
		- Número de proyectos de cooperación.
Impacto		- Número de estudios realizados.
		- Grado de adaptabilidad del sector a las nuevas exigencias del entorno legislativo.
A(5)4.2.3 Apoyar la adaptación de las empresas a los nuevos cambios en la legislación medioambiental y sanitaria.	Realización	- Número de empresas que promueven proyectos de investigación que trabajan en la reutilización de residuos.
		- Volumen de inversión
	Resultados	- Número de hectáreas de tierra que reciben los residuos transformados en abono orgánico.
Impacto	- Grado de adaptación de las empresas a la nueva legislación medioambiental y sanitaria.	

